AUDIO MOBILE ACOUSTIC AMA®

CAR HIFI COMPONENTS

Nice and strong

Unser neues Symbol-Tier werden Sie bald öfter sehen.
Es steht für das, was auch unsere Produkte auszeichnet:
eine perfekte Kombination von Schönheit und Kraft.
AMA – NICE AND STRONG

You will soon be seeing our new animal symbol more often.
It represents the characteristics of our products:
a perfect combination of strength and beauty.
AMA – NICE AND STRONG

Très bientôt, vous apercevrez fréquemment notre animal-symbole.
Il représente exactement ce qui caractérise nos produits:
une parfaite combinaison alliant force et beauté.
AMA – NICE AND STRONG

Presto vedrete spesso il nostro nuovo animale simbolo.
Esso rappresenta ciò che contraddistingue anche i nostri prodotti:
una perfetta combinazione di bellezza e di forza.
AMA – NICE AND STRONG

KR AKUSTIK

KR-AKUSTIK · Siedlungsweg 5 · Postfach 12 61 · D-4971 Hüllhorst · Telefon 0 57 44 / 10 86 · Telefax 0 57 44 / 10 87

Techn. Änderungen vorbehalten. Für Druckfehler oder Verwechslungen übernehmen wir keine Haftung. · Subject to alteration in the interests of technical progress. We assume no responsibility for typographical or technical errors. · Sauf modifications effectuées dans le cadre de développements techniques. Nous n'assumons pas de responsabilités pour erreurs typographiques ou techniques. · Con riserva di modifiche tecniche. Per errori di stampa o scambi non assumiamo alcuna responsabilità.

Komplett - Programm

AUDIO MOBILE ACOUSTIC AMA®

CAR HIFI COMPONENTS

NICE AND STRONG

Mit uns
auf dem richtigen Weg

On the right path with us

Avec nous sur la bonne voie

Con noi sulla strada giusta

AMA
AUDIO MOBILE ACOUSTIC – WER WIR SIND UND WAS WIR MÖCHTEN.

Hineindrängen in einen „überfüllten" Markt ?
Sicher gibt es ein breites Angebot an Car-HiFi-Komponenten, angefangen beim Niedrigstpreis-Lautsprecher bis hin zu (für die meisten Anwender) fast unerschwinglicher Elektronik fürs Auto. Wir suchten und fanden einen anderen Weg.
Hinter AMA Produkten steht ein erfahrenes Team von Car-HiFi-Spezialisten, die durch jahrelange Arbeit in diesem Metier ein vielschichtiges Know-How erworben haben. Angefangen von der Entwicklung, fortführend über die Produktion bis hin zum
Marketing und Vertrieb in einer bisher wohl nicht gebotenen Perfektion.

Und was ist anders ?
AMA Erzeugnisse bieten in der wohl meistverlangten Preisklasse technische Features, die bisher entweder nicht oder aber in bedeutend höheren Preisregionen zu haben waren. Absolut neu präsentieren wir z.B. bei unseren Lautsprechern die revolutionäre und von uns geprägte „NEW NTC TECHNIK" (NTC = Neodym-Titanium-Coated), eine besondere und aus der Raumfahrttechnik übernommene Art der Beschichtung. Weitere Besonderheiten unserer Lautsprecher sind besonders tief im Korb angeordnete Hochtöner, Mica-Membranmaterial für den Bassbereich und vieles mehr.
HiFi-Enthusiasten wissen, was z.B. MOSFET-Transistortechnik für eine Klangperfektion bei unseren Leistungsverstärkern bedeutet. Eine Aufzählung weiterer Besonderheiten würde den hier gefaßten Rahmen sprengen.

Mehr Sein als Schein
Watt-Protzereien liegen uns nicht. Unserer Meinung nach zählt nach wie vor das Klangerlebnis. Auch aus diesem Grunde geben wir bei unseren Lautsprechern und Leistungsverstärkern reelle (und manchmal beinahe untertriebene) sinus-, RMS- und Peak-Power-Leistungen an.

Schlichte Eleganz
Perfekte Verarbeitung, hohe Langzeitgebräuchlichkeit, ein unaufdringliches, doch schönes und elegantes Design spiegeln den Anspruch von High Tech unserer Produkte wieder.

Die Konsequenz
Das Ohr ist nach wie vor das beste Meßinstrument. Seitenlange Aufzählungen von Meßwerten und den Folgerungen daraus können das Erlebnis nicht ersetzen, das unsere Produkte dem Musikliebhaber bieten – das Erlebnis kristallklarer Höhen, sauberer Mitten und wuchtigen Baßfundamenten. Und dabei kamen wir auch auf unseren Slogan für die neuen AMA Produkte –
it's nice and strong

AMA
AUDIO MOBILE ACOUSTIC – WHO WE ARE AND WHAT WE DO.

Moving into a saturated market ?
Certainly there is a wide range of car hi-fi components, starting with low-price loudspeakers through to (for most users) almost unaffordable car electronics. We looked for another way – and found it.
Behind AMA products is an experienced team of car hi-fi specialists who have gained extensive know-how through years of work in this field, starting with development, through production, marketing and distribution, and reflected in products of previously unavailable perfection.

And what is different ?
AMA products offer in the most demanded price category technical features that were simply unavailable, or only to be found at much greater cost. One of the brand new features of our loudspeakers is our NEW NTC TECHNIQUE, (NTC = Neodym-titanium-coated), a special type of coating which originated from space technology. Other specialities of our loudspeakers are tweeters located very deep in the basket, mica membrane material for the woofer range, and much more. Hi-fi enthusiasts are very aware of what features like MOSFET transistor technique can do for perfect sound reproduction in our output amplifiers. Space does not permit us to list further specialities here.

More substance than superficiality
Bloated wattage figures are definitely not our style. We've always believed that it's the quality of sound that counts. For this reason, we quote realistics (sometimes almost understated) sinus, RMS and peak power ratings for our loudspeakers and output amplifiers.

Sheer elegance
Perfect workmanship, high durability, and an unimposing yet beautiful and elegant design reflect the high-tech quality of our products.

The consequence
The ear is the best judge of sound, and always has been. Pages of measurements and interpretations are no substitute for the enjoyment that our products offer to music lovers - the experience of crystal clear tweeters, immaculate middles and powerful woofer foundations. And that's how we arrived at our slogan for the new AMA products:
it's nice and strong

AMA
AUDIO MOBILE ACOUSTIC – QUI NOUS SOMMES ET CE QUE NOUS AIMERIONS.

Pénétrer un marché „saturé" ?
Bien sûr, il existe une large palette de composants Car-HiFi, à commencer par des hauts-parleurs à prix extrêmement bas pour finir par l'électronique d'automobile à un prix presque inabordable (pour la plupart des utilisateurs). Nous avons cherché et trouvé une autre voie.
C'est une équipe de spécialistes Car-HiFi expérimentés ayant acquis un know-how multiple grâce à de longues années consacrées à ce métier, qui s'occupe des produits AMA. Ce know-how commence dans le domaine du développement, en passant par la production pour finir par le marketing et la distribution, et ce à un niveau de perfection sans doute encore jamais proposé.

Et en quoi réside la différence ?
Les produits AMA proposent dans la catégorie de prix la plus demandée des caractéristiques techniques qui n'étaient pas disponibles jusqu'à présent ou alors seulement dans des catégories de prix nettement plus élevées. Nous présentons par exemple comme nouveauté absolue dans le domaine de nos hauts-parleurs la „NEW NTC TECHNIK", technique révolutionnaire que nous avons influencée. NTC signifie „Neodym-Titanium-Coated", une manière spéciale de revêtir, issue de la technique spaciale et adoptée en HiFi. Nos hauts-parleurs possèdent comme autres particularités des tweeters placés particulièrement profondément dans la corbeille, du matériau de mica membrané pour le domaine des graves et encore bien davantage. Les enthousiastes de la HiFi savent ce que la perfection sonore de nos amplificateurs de puissance doit à la technique de transistors MOSFET par exemple. Une plus ample énumération des particularités dépasserait le cadre que nous nous sommes fixés ici.

Etre plus que paraître
Se vanter du nombre de watts ne fait pas partie de notre style. Selon nous, c'est l'expérience du son qui compte avant tout. C'est d'ailleurs pourquoi nous indiquons pour nos hauts-parleurs et nos amplificateurs les caractéristiques de puissance sinus, RMS et maximale réelles (parfois même en restant en deçà de la réalité).

Une sobre élégance
Une finition parfaite, une utilisation de longue durée particulièrement élevée, un design beau et élégant tout en restant discret reflètent les prétentions de nos produits en matière de haute technologie.

La conséquence
L'oreille demeure encore et toujours le meilleur instrument de mesure. L'énumération sur des pages entières de valeurs enregistrées et les conclusions à en tirer ne remplacent en aucun cas l'expérience offerte par nos produits aux mélomanes: l'expérience d'aigus cristallins, de sons intermédiaires clairs et de graves particulièrement puissants. C'est d'ailleurs ce qui nous a inspiré notre slogan pour les nouveaux produits AMA:
it's nice and strong

AMA
AUDIO MOBILE ACOUSTIC – CHI SIAMO E CHE COSA VORREMMO ESSERE

Penetrare in un mercato „sovraffollato" ?
Certamente vi è una vasta gamma di componenti Car-Hi-Fi offerta dal mercato, a cominciare dagli altoparlanti a prezzo più basso fino all'elettronica quasi insostenibile per la maggior parte degli utilizzatori, per auto. Abbiamo cercato e trovato un'altra via.
Dietro ai prodotti AMA vi è una squadra di esperti specialisti nel Car-Hi-Fi che hanno acquisito in lunghi anni di lavoro inquesto settore un'esperienza multiforme.
A cominciare dallo studio, proseguendo attraverso la produzione fino alle commercializzazione e alla distribuzione in una perfezione finora mai prima offerta.

Che cosa d'altro ?
I prodotti AMA, nella classe di prezzi più richiesta, offrono le caratteristiche tecniche che fino ad ora esistevano solo a livelli di prezzi più elevati o non esistevano affatto.
Nei nostri altoparlanti viene proposta come soluzione assolutamente nuova, ad esempio la tecnica da noi progettata, rivoluzionaria, denominata NEW NTC TECHNIK, (NTC = accopiamento neodimio – titanio), un particolare tipo di rivestimento che proviene dalla tecnica astronautica. Un'altra particolarità dei nostri altoparlanti è gli altoparlanti tono alti disposti in profondità nel cesto, il materiale membrano di Mica per la zona in tono basso e molte altre caratteristiche. Gli appassionati di Hi-Fi sanno che cosa significhi ad esempio la tecnica dei transistors MOSFET per avere una perfezione del suono nei nostri amplificatori di potenza. E'difficile riusire a elencare qui brevemente tutte le altre caratteristiche.

Essere più di quel che si appare
Non abbiamo la boria dei watt. A nostro parere, quello che conta è il risultato del suono. Anche per questa ragione nei nostri altoparlanti e nei nostri amplificatori vi sono delle reali prestazioni (qualche volta quasi sottovalutati), sinusoidali, di RMS e maximali.

Un' eleganza asciutta
La perfetta esecuzione, la possibilità di impiegare l'apparecchio per lungo tempo, una linea non invadente, ma bella ed elegante rispecchiano le caratteristiche di high-tech dei nostri prodotti.

La conseguenza
L'orecchio è il miglior strumento di misura. Un lungo elenco dei valori e delle quote numeriche, con i relativi risultati, non possono sostituire l'esperienza offerta dai nostri prodotti a chi ama la musica, l'esperienza di toni alti limpidi, di puri medianti e energici toni bassi. Perciò abbiamo coniato cosi il nostro slogan per i prodotti AMA:
it's nice and strong